



# Roberta Baldini

## ESPERIENZA

Esperta in marketing e strategia digitale, con esperienza come Social Media Manager e Project Manager. Ho un background internazionale e una solida esperienza nella gestione di progetti in contesti aziendali e istituzionali, con un focus specifico su strategie di comunicazione digitale e promozione di prodotti su mercati internazionali.



### COMPETENZE

- Microsoft Office, Canva, ADOBE, HTML, JavaScript, Formazione come Web Designer presso Aulab.

### LINGUE

- Italiano | Madrelingua
- Inglese | Livello avanzato

Ott 2021  
Attuale

#### **SOCIAL MEDIA MANAGER, DIGITAL STRATEGIST & PROJECT MANAGER - Puglia in Rosè - Bari, Italia**

Responsabile delle strategie digitali per la promozione delle cantine pugliesi su mercati internazionali, con particolare attenzione alla gestione dei social media, alle campagne pubblicitarie digitali e al coordinamento di eventi B2B e B2C. • Show Cooking Regione Puglia - Vinitaly Verona 2024 : Redazione piano editoriale, creazione contenuti, gestione campagne media a pagamento, sviluppo materiale promozionale bilingue, coordinamento evento e redazione newsletter. • Fancy Food Show & Vinexpo America 2024 New York City : Coordinamento marketing per Puglia in Rosè, gestione contenuti digitali e social media, redazione piano editoriale, creazione contenuti e gestione campagne media a pagamento. • Festival del Cinema di Cannes e Venezia 2024 : Creazione contenuti promozionali e grafici online/offline e gestione social network per l'evento cocktail pugliese a cura di Puglia in Rosè e promosso dalla Fondazione Apulia Film Commission.

Gen 2019  
Dic 2022

#### **PROJECT MANAGER Edit SRL Bari, Italia**

Coordinamento di progetti di marketing e comunicazione, gestendo iniziative promozionali per eventi internazionali di settore. • Fancy Food Show 2022 New York City : Pianificazione attività promozionali per cantine pugliesi in collaborazione con Italian Trade Agency (ICE) e Regione Puglia. • Puglia WineWorld : Gestione di attività promozionali a New York, in partnership con Regione Puglia e Gruppo Italiano (NY) . coinvolgendo giornalisti, buyer e influencer USA.

Dic 2022  
Ott 2023

#### **ASSOCIATE ANALYST PROGETTO GOOGLE Accenture. Lisbona, Portogallo**

Progetto Google: Analisi e risoluzione di problematiche tecniche, ottimizzazione delle performance digitali per ambienti di produzione di clienti internazionali.

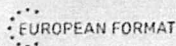
## ISTRUZIONE

Ott 2020  
Ott 2022

#### **LAUREA MAGISTRALE IN MARKETING E MANAGEMENT- Università Luiss Guido Carli. Roma, Italia**

Set 2017  
Ott 2020

#### **LAUREA TRIENNALE IN ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE - Libera Università Mediterranea LUM. Bari, Italia**



Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base al D. Lgs. 196/2003 e al Regolamento UE 2016/679

15/10/2024

Roberta Baldini